

86...20 150 JAHRE

# BRAUWELT

WOCHENZEITSCHRIFT FÜR DAS GETRÄNKEWESEN

16/13 | 18. April | 153. JAHRGANG | NÜRNBERG | www.brauwelt.de

## WOCHENREPORT

Effizienz – im Großen  
wie im Kleinen

## MARKT

Weißbier 2012  
im Aufwind

## WISSEN

Saubere Druckluft energie-  
effizient erzeugen



## 50 JAHRE TENSID-CHEMIE<sup>o</sup>

Weitblick. Nachhaltig. Kundennah.



Seit **50 Jahren** steht der Name **Tensid-Chemie** für ein innovatives Unternehmen, für zukunftsweisende Produkte, verantwortungsvolle Konzepte, umweltbewusste Technologien und praxisorientierte Entwicklungen.

BRAUEREI C. & A. VELTINS, MESCHEDI-GREVENSTEIN

## Neuer Partner

Die Brauerei C. & A. Veltins wird mit Beginn der Bundesliga-Spielzeit 2013/2014 der offizielle Bierpartner des VfL Wolfsburg. Im Rahmen einer Premium-Partnerschaft erhält die Marke Veltins damit das exklusive Lieferrecht für Bier und Biermischgetränke für die Volkswagen Arena sowie für die angeschlossenen Gastronomiebereiche.

Die Zusammenarbeit der Traditionsbrauerei aus Meschede-Grevenstein und des VfL Wolfsburg ist zunächst auf drei Jahre ausgelegt.

KROMBACHER BRAUEREI, KREUZTAL

## Neue Sorte

Das Sortiment von Krombachers Fassbrause hat neben den Sorten Zitrone und Holunder seit März 2013 mit der Geschmacksrichtung Apfel weiteren Zuwachs bekommen. Erhältlich ist diese in der 0,33-l-Mehrwegflasche, die sowohl im 6er-Pack als auch im Mehrwegkasten angeboten wird.

ULMER GETRÄNKE VERTRIEBS GMBH, ULM

## Neue Auszeichnung

Libella hat die Ulmer Getränke Vertrieb GmbH (UGV) als deutschlandweit einziges Unternehmen für herausragendes Qualitätsmanagement mit dem Libella Quality Award in Gold ausgezeichnet. Libella-Vertriebsdirektor **Wolf-Peter Stiegler** überreichte die Qualitätsauszeichnung am 20. Februar 2013 an die Geschäftsführerin der Brauerei Gold Ochsen **Ulrike Freund** und UGV-Vertriebsleiter **Frank U. Schlagenhauf**.

CIS CONSULTING, BURGAU

## Verpackungstrends Bier

Nach der Einführung des Pflichtpfandes schenken viele Brauereien Einwegverpackungen keine Aufmerksamkeit mehr. Sie konzentrierten sich hauptsächlich auf Mehrwegglasverpackungen. Allerdings setzt sich der Abwärtstrend der Mehrwegglasflasche bei Bier laut neuester A. C. Nielsen Zahlen kontinuierlich fort. Gewinner sind PET-Flaschen und die Getränkedose. Auch Hoffnungsträger wie Kleinkästen oder Multipacks sind beim Verbraucher im Sinne der zunehmenden Zahl an Kleinhaushalten sehr beliebt. Aber dies reicht bei weitem nicht aus, um die Verluste im Mehrweggeschäft aufzufangen.

Brauereien, welche Einwegverpackungen in ihrer Ausrichtungsstrategie berücksichtigt haben, profitieren hiervon. Nicht nur, dass es gelingt, den eigenen Mehrwegverlust aufzufangen, teilweise wachsen diese gemäß dem Markttrend überproportional, wie die Firma

CIS Consulting anhand der aktuellen A. C. Nielsen Daten feststellte. Betroffen ist hierbei insbesondere der Kernmarkt, d. h. Lebensmittelhandel, Getränkeabholmärkte und Tankstellen. Der Kernmarkt steht für rund 61,5 Mio hl Bier, das entspricht 64 Prozent des Gesamtmarktes in Deutschland.

2009 verzeichnet Mehrweg Glas noch einen Marktanteil von 89,2 Prozent bei 55,1 Mio hl. 2012 liegt der Anteil bei nur noch 86,6 Prozent und 52,8 Mio hl. Das entspricht einem Verlust von 2,3 Mio hl bzw. 4,1 Prozent in nur vier Jahren. Auf Platz zwei liegt PET mit einem Marktanteil 2012 von 9,2 Prozent bei 5,6 Mio hl. Experten gehen davon aus, dass das Wachstum vor allem auf den Billigsektor zurückzuführen sei, welcher hauptsächlich von den Discountern dominiert werde.

Ebenfalls im Aufwärtstrend: Die Getränkedose. Von 2009 auf 2012 legte das Gebinde 63,8 Prozent zu, bei einem

Marktanteil von 3,6 Prozent (2,2 Mio hl). Beim Discounter Penny liegt der Absatzanteil der Bierdose bereits bei 14,9 Prozent, REWE folgt mit 7,8 Prozent Dosenanteil im Biersegment. Auch Kaufland entschied sich im letzten Jahr zur Listung der Dose. Nur die beiden Hard-Discounter Aldi und Lidl entscheiden sich noch gegen den von DPG Pfanddosen. Der Absatz von pfandfreien Dosen, wie z.B. im Wein- und Weinmischbereich, wächst gleichzeitig spürbar.

Einwegglas legt leicht zu, ist aber nach wie vor ein Randgebilde. 2012 werden 345 000 hl abgesetzt. Diese Menge ist hauptsächlich auf die Eigenmarke von LIDL zurückzuführen.

Die Sorge bei den Brauereien wächst. Im alkoholfreien Segment und vor allem im Bereich Wasser dominieren längst die Einwegverpackungen, hauptsächlich durch einen starken PET-Flaschenanteil. Bisher war der Bierbereich klar von Mehr-

### GEBINDEANTEILE BIER INKL. BIER-MISCHGETRÄNKE 2009 - 2012

	2009	2010	2011	2012	2009 vs. 2012	
					hl	%
<b>Mehrweg Glas (hl)</b>	55 093 331	53 357 054	53 191 859	52 809 547	-2 283 784,00	-4,1%
<b>Anteil</b>	89,2%	88,6%	87,4%	86,6%		
<b>Einweg Glas (hl)</b>	341 750	289 791	372 817	344 993	3243,00	0,9%
<b>Anteil</b>	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%		
<b>Einweg PET (hl)</b>	4 977 118	5 022 988	5 305 681	5 627 992	650 874,00	13,1%
<b>Anteil</b>	8,1%	8,3%	8,7%	9,2%		
<b>Getränkedosen &lt; 1 Liter (hl)</b>	1 340 915	1 579 802	1 977 975	2 196 422	855.507,00	63,8%
<b>Anteil</b>	2,2%	2,6%	3,3%	3,6%		
<b>Sub Total (hl)</b>	61 753 114	60 249 635	60 848 332	60 978 954	-774 160,00	-1,3%
<b>Anteil</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
<b>Mehrweg Fass (hl)</b>	317 404	307 246	258 510	224 801	-92 603,00	-29,2%
<b>Partydosen 5,0 l</b>	353 256	356 343	291 946	256 701	-96 555,00	-27,3%
<b>Total</b>	<b>62 423 774</b>	<b>60 913 224</b>	<b>61 398 788</b>	<b>61 460 456</b>	<b>-963 318,00</b>	<b>-1,5%</b>

Quelle: A. C. Nielsen

wegflaschen belegt. Aber bewegt sich der Verbraucher nicht auch bei Bier tendenziell immer mehr in Richtung Einweg?

Produktionsanschaffungen in neue Füllanlagen stellen besonders für kleinere Brauereien ein Problem dar, diese müssen aber nicht unbedingt getätigt werden. Mittlerweile gibt es auch für Kleinmengen, z.B. bei der Getränkedose, flächende-

ckend verschiedene Lohnabfüllpartner, die unterstützen. Vorzugsweise für den Export macht eine solche Lösung aus wirtschaftlicher Perspektive Sinn.

Auf jeden Fall sieht es auch in Zukunft danach aus, als sei vor allen Dingen die Zweigleisigkeit im Markt gefragt, um möglichst viele Zielgruppen und Käuferreichweite abdecken zu können.

ZIEMANN INTERNATIONAL GMBH, LUDWIGSBURG

## Karmeliten Brauerei gewinnt Innovationspreis

Großer Erfolg für ressourcenschonende Brauerei-Lösung: Am 10. März 2013 erhielt die Straubinger Karmeliten Brauerei auf der Internationalen Handwerksmesse 2013 in München den „Bundespreis 2013 für hervorragende innovato-

rische Leistungen des Handwerks“ für das gemeinsam mit Ziemann entwickelte Konzept der energieautarken Brauerei mit optimaler Rohstoffnutzung.

Laut Begründung der Jury überzeugte das individuell entwickelte Konzept vor allem

### Tag des Deutschen Bieres – Machen Sie mit?

Sie feiern den Tag des Deutschen Bieres 2013 auf besondere Weise? Lassen Sie uns dabei sein und zeigen Sie uns, was Sie alles auf die Beine gestellt haben, um mit Ihren Geschäftspartnern und Kunden diesen Tag zu begehen!

Bis zum **3. Mai 2013** können Sie uns einen Text (max. 2000 Zeichen) und/oder Fotos (mind. 300 dpi) zukommen lassen. Die schönsten Ideen veröffentlichen wir anschließend in der BRAUWELT.

Bei Fragen hierzu steht die BRAUWELT-Redaktion unter 0911/95285-58 (Dr. L. Winkelmann) zur Verfügung, Beiträge senden Sie bitte an [winkelmann@hanscarl.com](mailto:winkelmann@hanscarl.com).



Innovationspreis für ihr Energiekonzept: (v. li.) K. Gehrig, Ziemann; Ministerialdirigent U. Schönleiter; K. Wasmuht, Ziemann; T. Eichenseher und C. Kämpf, beide Karmeliten Brauerei

 **ULLRICH** Anlagenbau und Montage

Seit über 20 Jahren  
Ihr kompetenter Partner  
in der Getränke- und  
Lebensmittelindustrie

Ullrich Anlagenbau GmbH & Co KG  
Im Siepen 38  
58313 Herdecke  
Tel. 0 23 30 / 60 61 7-0  
Fax 0 23 30 / 60 61 7-18  
[www.ullrich-anlagenbau.de](http://www.ullrich-anlagenbau.de)

[www.ullrich-anlagenbau.de](http://www.ullrich-anlagenbau.de)